

## American journalist travels the Ruta del Vino, Patagonia.

Author/Photographer Michael Higgins is exploring food and wine experiences in the bodegas of Neuquén and Río Negro for the preparation of a book on the wine regions of Argentina.



From California arrives this journalist Michael Higgins to Patagonia, interested in touring the wine route “Ruta del Vino” in the Patagonia region to incorporate the local wineries in a book he is authoring.

Higgins is also Publisher of *Flying Adventures* magazine, a publication on travel and lifestyle aimed at people who own and travel in private airplanes. The magazine includes information on wines and gastronomic tours in all editions, since 80% of its 1,050,000 readers are wine connoisseurs who travel the world looking for food and wine experiences.

The journalist is currently working on publishing a series of books called: ***Exploring Wine Regions*** and the first is on Argentina. All texts and photographs are all his own, and include wine production in the different areas of the Argentina (Mendoza, Salta and Patagonia) with the varieties developed at each winery, in coexistence with proposed tourism activities.

The itinerary for the Ruta del Vino Patagonia begins in Neuquén, where the journalist does a city tour and boating along the Limay River. Later he visits a craft brewery and travels to Villa El Chocón to know the paleontological and archaeological heritage. Then he devotes himself to visit the wineries of Neuquén where he conducts interviews with agronomists, enologists and wine producers. In Río Negro, Higgins attends the Vendimia Harvest Festival and continues his tour of the Río Negro wineries. All the way, the journalist gets in touch with high quality local cuisine in pairing with the best Patagonian wines.

*This itinerary was coordinated through the Official Tourism Office of Patagonia Argentina and created with the support of Neuquentur and Río Negro Ministry of Tourism, both whom provided logistics and accompanied the journalist throughout his Patagonian experience.*

Periodista estadounidense recorre la Ruta del Vino patagónica

Se encuentra relevando experiencias enogastronómicas en las bodegas de Neuquén y Río Negro para la elaboración de un libro sobre las zonas vitivinícolas de Argentina

Desde California arribó el periodista Michael Higgins a la Patagonia, interesado en recorrer la Ruta del Vino de la región para incorporar el itinerario por las bodegas de la zona a un libro de su autoría que aborda la temática.

Higgins es editor de la revista Flying Adventures, una publicación sobre viajes y lifestyle dirigida a personas que poseen y viajan en aviones privados. La revista incluye información sobre vinos y viajes gastronómicos en todas sus ediciones, dado que el 80% de sus 1.050.000 lectores se manifiestan conocedores del mundo del vino.

El periodista trabaja actualmente en la edición de una serie de libros llamados Exploring Wine Regions y el primero es sobre Argentina. Los textos y fotografías son todas de su autoría y destacan la producción vitivinícola de las diferentes zonas del país, con las variedades elaboradas en cada bodega, en convivencia con las propuestas turísticas del lugar.

El itinerario por la Ruta del Vino de la Patagonia comenzó en Neuquén, donde el periodista realizó un city tour y una flotada por el Río Limay. Posteriormente visitó una fábrica de cerveza artesanal y fue trasladado a Villa a El Chocón, para conocer el patrimonio paleontológico y arqueológico. Luego se dedicó a visitar las bodegas neuquinas, donde realizó entrevistas a enólogos, bodegueros y productores de vinos. En Río Negro, Higgins tuvo la oportunidad de participar de la Fiesta de la Vendimia y continuó su visita por las bodegas rionegrinas. En todo su recorrido, el periodista pudo tomar contacto con la alta gastronomía local en maridaje con los mejores vinos patagónicos.

Esta acción fue coordinada desde el Ente Oficial de Turismo Patagonia Argentina, y se concretó con el apoyo de Neuquentur y el Ministerio de Turismo de Río Negro, quienes aportaron la logística y acompañaron al periodista en toda su experiencia patagónica.

Patagonia, 11 de marzo de 2015

Acerca del Ente Oficial de Turismo "Patagonia Argentina"

El Ente Oficial de Turismo "Patagonia Argentina", se encuentra integrado por los Organismos Oficiales de Turismo de las provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Tiene como principal objetivo promover y coordinar la actividad turística recreativa oficial y privada patagónica, en base a objetivos y políticas concordantes y concurrentes al desarrollo económico y social armónico de la región. Los primeros antecedentes de su formación se remontan al año 1965, pero es en el año 1969 que se constituye oficialmente la primera entidad regional con estos fines, siendo en el año 1974 que adquiere su nombre y conformación actual.